

Jahresbericht Verein claro Weltladen 2021

Vereinsjahr 2020/2021

- Wie alle Vereine müssen wir aktiv sein, um dem Mitgliederschwund entgegen zu wirken. Unser Verein wurde von einer Generation gegründet, die immer älter wird und zum Teil bereits von uns gegangen ist.

Wir haben Abschied genommen von zwei Ladenfrauen der ersten Generation:

Heidi Heller und Annemarie Wildbolz

Beide blieben, soweit es ihre Gesundheit zuließ, treue Kundinnen und immer interessiert an der Entwicklung des Ladens.

Leider war die Werbung für neue Mitglieder nicht sehr erfolgreich. Wir werden noch weiterhin dran bleiben.

- Werbung allgemein:

Wir haben immer wieder in den lokalen Medien inseriert. In der ZSZ, dem Wädenswiler Anzeiger, sowie in der Gewerbezeitung erschienen auch Beiträge zu einzelnen Produkten. Präsent sein lohnt sich.

- Wo können Vereinsmitglieder von ihrer Mitgliedschaft profitieren? Immer wieder gibt es Aktionen und Ausverkäufe. Dabei gibt es Zusatzprocente exklusiv für Mitglieder. Diese Aktionen findet man auf der Webseite, vor allem auch im Newsletter und den Anschriften im Laden.